

## Winference Night Camp 4.11

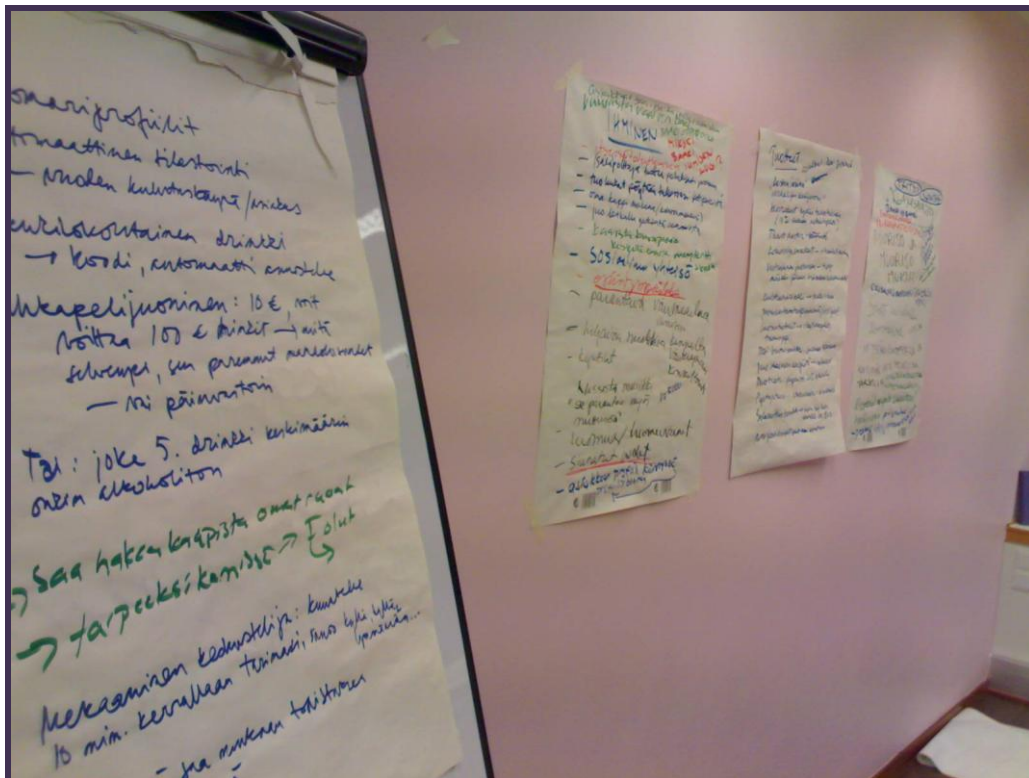
win-win-win innovaatiotehdas - win-win-win baari/lounge ideointia

Night Campissa ideoitiin Suomen ensimmäistä(?) vastuullista baari/lounge konseptia – kyseinen ideointi oli n. 30 minuuttia vakavan huumoripitoista ajatusten tulitusta

Näkökulmaksi ja innovaatioalustaksi otettiin win-win-win ajattelu - ihminen (asiakas, työntekijä, omistaja jne), organisaatio (baari/loungeyritys, kumppanit, asiakasyritykset jne) sekä yhteiskunta ja ympäristö. Voisiko win-win-win pohjalle rakentuva baari/lounge konsepti pystyä tunkeutumaan erittäin kilpailuille markkinoille?

Dazzlen aulaan olikin jo ensimmäinen prototyyppi, jossa mm. juomat olivat vastuullisia (tuulivoimalla tuotettua viinaa, reilun kaupan lantrinkeja jne) , josta osallistajat voivat hakea alkuvoimaa ideoilleen ☺.

Kyseessä oli täysin vapaa-ideointi vaihe, jossa kenenkään ideoita ei arvotesteltu tai arvotettu tai kategorisoitu.





## Yleistä baari/loungesta

- baari innovaatio piste - luova baari: tuottaa ideoita, jalostaa ja kehittää -> fasilitaattori erikoisiltoina -> tulokset
- itsensä toteuttaminen baarissa?
- monthly subscription, luxury place / käänteinen vip
- miksei baari tule ihmisen luo?
- one location, one facility, many restaurants
- bar in a bar
- käänteinen bar hopping
- mitä tehdä kun haluaa aistia fiiliksiä eikä kommunikoida örveltäjien kanssa?
- yhteisöllisyys on parempi kuin yksinäisyys
- vauvasta vaariin bar
- baarioppipoika
- sosiaalisen yhteisön (myös virtuaalisen) luonti
- verotulot (?)
- esiintymispaikka
- osa tuloista hyväntekeväisyyteen ympäristöprojektiin
- tietoisuuden luonti
- sisään, ulos?

## Baari/lounge tila (fyysinen ja virtuaalinen)

- noise cancelling (oma hiljainen tila esim. luureilla tms.)
- noise producing hiljaisiin aikoihin
- BaRokki
- keskellä baaria maapläntti + kuokka jota voi viljellä
- "slow bar"
- puite / kasveja
- augmented reality – lasit päähän sisään tullessa, voi luoda oman ympäristön, saa tiedot juomastaan drinkistä, huomaa kun lasi on tyhjä, keskustelua avatarin kanssa jne
- vastuullisuuskalustus (esim. täysin kierrätysmateriaalista oleva kalustus – tuolit, pöydät, baaripöytä jne)
- pystybaari, vaakabaari, vinobaari
- baaritiski liikkuu paikasta toiseen
- pimeä baari, sokkobaari
- baari vs baari (mitähän tällä tarkoitettiin 😊)
- tila muuttaa muotoaan
- luontokuvat, terassi



- kierrätettävät ja ekologiset tarvikkeet
- aforistisia viisauksia wc:ssä + luontokuvia
- juomalukko, örveltäjätapa pois
- pehmeä lattia
- soitetaan vain creative commons –musiikkia
- baarit / lounge
- sähkö tehdään kuntopyörillä ja kun ei enää jaksa polkea, ei enää tarjoilla
- sähkö uusiutuvilla luonnonvaroilla
- äänimaisema muuttuu
- location ympärillä ?
- yksi pöytä / baaritiski
- hiljaisia nurkkia
- kynttilät
- klassista musiikkia
  - o ”se parantaa myös nuorisoa”
- parantava värimaailma ihmisen kannalta
  - o väriterapian konsultointi

## Asiakkaat

- nuoriso ja muoriso mukaan
- asiakkaan profilointi kännykän / GPS:n avulla (esim. asiakkaan mielujuomat tiedetään etukäteen)
- asiakkaan profiili kännyssä – profiilit kohtaa (eli kohtaa toisen henkilön loungeissa kun profiilit yhteensopivat ☺)
- baarin/loungen arvojen määrittely asiakkaille ja asiakkaiden kanssa
- asiakkaat saavat itse tarjoilla + rahastaa
- tuo kukat pöytään kotipenkistä
- henkilökohtainen drinkki
  - o koodi, automaattiannostelu
- RFID –ranneke!
- oma kuppi mukana (kokoonmenevä)
- juomaprofiilit
  - o automaattinen tilastointi
  - o vuoden kulutuskäyrä / asiakas
- tarpeeksi kannissa -> I olut
- lähtiessä saa mukaan todistuksen
  - o juomamäärä
  - o käytös
  - o henkevyys
  - o aggressiivisuus



- juo letkulla yhteisestä sammiosta

### Toimintaa

- uhkapelijuominen: 10€, voit voittaa 100€ drinkit -> mitä selvempi sen paremmat mahdollisuudet – vai päinvastoin
- tai: joka 5.drinkki keskimäärin onkin alkoholiton
- mekaaninen keskustelija: kuuntelee 10min. Kerrallaan tarinaasi, sanoo kyllä, kyllä, ymmärrän...
- 

### Juomat ja tuotteet

- mystery drinking
- kulttuuridrinkki -> paukku + runo
- luomua / luomuviinit
- vastuullisuusjuomat
- asiakkaat kehittelevät drinkkejä
- "salaraittiindrinkki" -> maksa täysi hinta, ulkonäkö ok, alk % = 0
- juo daamisi kengästä – alennus
- mielettömän upeita alkoholittomia trendijuomia
- juomisentasoitusjärjestelmä (vrt.golf)
- duotuote: jääpalassa 20% alkoholia
- "urheilijan kesäjuoma"
- osuuskuntamuotoinen tarjoilu menu
- toastmaster –käytäntö
- tosi brutal –drinkki: suoraan suuhun (tai korvaan???)
- kokovilja snacksit – vitamiinit mukana
- saa hakea kaapista omat ruoat
- kierrokset hyvään tarkoitukseen (10% suoraan raittiustyöhön)
- luomutuotteet -> oikeat olkipillit, tuohidippi
- lasten "viina" (alkoholiton?)
- putkipostidrinkit suoraan asuntoon (täytyy rakentaa putkipostisto ensin 😊)
- baarista kaurapuuroa
- vastuullinen juominen – tietyn määrän jälkeen lisämaksu kansanterveydelle
- siunatut (terveys)vedet
- (sala)polttaja tuottaa paikallisesti juoman